

ქედის ტურიზმის განვითარების ხელშეწყობის ცენტრი-ს 2024 წლის განმავლობაში განხორციელებული საქმიანობა

შპს „ქედის ტურიზმის განვითარების ხელშეწყობის ცენტრი“ მუდმივად ახორციელებს სხვადასხვა დანიშნულების ტურისტული ლოკაციების, მათ შორის: კვებისა და განთავსების, ასევე ნაკლებად ცნობილი ადგილების პოპულარიზაციას სოციალური მედიის საშუალებით. სხვადასხვა სოციალურ პლატფორმაზე (Tiktok, facebook, instagram და სხვა) 2024 წელს პოპულარიზებისთვის განთავსდა ქედის მუნიციპალიტეტში არსებული 35-მდე ისეთი ტურისტული ობიექტების შესახებ ინფორმაცია, როგორიცაა, მაგალითად, ჩანჩქერები, კოტეჯები, საოჯახო სასტუმროები, რესტორნები და სხვა. აქვე უნდა აღინიშნოს სოციალური აქტივობის ზრდა, კერძოდ, სოციალურ ქსელში განთავსებული პოსტების ნახვადობა გასულ წელთან შედარებით გაიზარდა დაახლოებით 58 %-ით, რაც თავის მხრივ, ხელს უწყობს ქედის მუნიციპალიტეტის ტურისტული ობიექტების შესახებ ცნობადობისა და ვიზიტორთა რაოდენობის ზრდას, რაც შემდგომში, თავის მხრივ, ზრდის ქედის მუნიციპალიტეტის ტურისტულ პოტენციალს.

2024 წლის სექტემბერში შპს ქედის ტურიზმის განვითარების ხელშეწყობის ცენტრის ორგანიზებითა და ქედის მუნიციპალიტეტის მერიის მხარდაჭერით პირველად ქედის მუნიციპალიტეტში ტურიზმის საერთაშორისო დღესთან დაკავშირებით გაიმართა ფესტივალი „ესტუმრე ქედას - VISIT KEDA“, სადაც წარმოდგენილი იყო ადგილობრივი მეწარმეების პროდუქცია, რეწვის ნიმუშები და კულინარიული მასტერკლასები.

უნდა აღინიშნოს ისიც, რომ ნოემბრის თვეში შპს „ქედის ტურიზმის განვითარების ხელშეწყობის ცენტრმა“ პირველად უზრუნველყო სახალხო დღესასწაული „შემოდგომა ქედაში“-ს ორგანიზება, სადაც წარმოდგენილი იყო ადგილობრივი მეწარმეების მიერ წარმოებული პროდუქციის გამოფენა-გაყიდვა,

კულინარიული მასტერკლასი, ჭაჭის გამოხდის იმიტაცია. ღონისძიების ფარგლებში მოეწყო სპორტული აქტივობები, ბავშვთა გასართობი სივრეები, დაჯილდოვდნენ საპატიო ქედელები.

გარდა ამისა, შპს ქედის ტურიზმის განვითარების ხელშეწყობის ცენტრი პოპულარიზაციას უწევს ადგილობრივ მეღვინეებს და მხარს უჭერს მათ საქმიანობას. ამ მიზნით 2024 წელსაც, უკვე მეოთხედ გაიმართა „ღვინის ფესტივალი“, რომელიც საზოგადოებაში მაღალი ინტერესითა და მოწონებით გამოირჩევა. აღნიშნავენ, მის ესთეტიურობას და მაღალ დონეზე წარმოჩენას. ფესტივალის ფარგლებში განხორციელდა ქედის ღვინის მარნებისა და ადგილობრივი მეღვინეების პროდუქციის გამოფენა, გაიმართა ღვინის საწნახელში დაწურვის იმიტაცია, რაც მიზნად ისახავდა ქედაში შემორჩენილი უნიკალური ვაზის ჯიშების წარმოჩენას და პოპულარიზაციას.

ასევე, 2024 წელს შპს „ქედის ტურიზმის განვითარების ხელშეწყობის ცენტრი“-ს მიერ ქედის მუნიციპალიტეტის ტურისტული პოტენციალის გაზრდის, შიდა ტურიზმის განვითარების, დამწყებ ფოტოგრაფთა წახალისებისა და მოქალაქეთა ხელოვნებით დაინტერესების მიზნით ჩატარდა ფოტო კონკურსი თემაზე - „ტურიზმი ქედის მუნიციპალიტეტში“, სადაც გამოვლინდა 3 გამარჯვებული, თითოეული მათგანი დაჯილდოვდა დიპლომებითა და ფასიანი საჩუქრებით.

ორგანიზაცია აქტიურ ადვოკატირებას უწევს სხვადასხვა ტელევიზიებს, სხვადასხვა ტურისტული ობიექტების ინფორმაციის მიწოდების საკითხში, რომელიც მუნიციპალიტეტის პოპულარიზაციას ემსახურება.

ორგანიზაცია მუდმივად უზრუნველყოფს ტურისტულ და კულტურულ ობიექტებთან მისასვლელი ბილიკების გაწმენდითი სამუშაოების ჩატარებას. .

ასევე, უნდა აღინიშნოს შპს „ქედის ტურიზმის განვითარების ხელშეწყობის ცენტრის მიერ შექმნილი **მოლაშქრეთა კლუბი** - „ბედნიერი ბილიკები“, რომლის მიზანია ქედის მუნიციპალიტეტის ტერიტორიაზე არსებული ტურისტული ლოკაციების (ჩანჩქერები, ციხეები, საკულტო დანიშნულების ნაგებობები და

სხვა) გაცნობა და პოპულარიზაცია, სათავედასავლო ტურიზმის განვითარების ხელშეწყობა, ჯანსაღი ცხოვრების წესის პროპაგანდა მოქალაქეთა გააქტიურება და მათი ჩართულობა შიდა ტურიზმის განვითარების პროცესში და მოსახლეობაში ტურიზმის სფეროს მიმართ ცნობიერების ამაღლება. ამ მიზნით 2024 წელს მოლაშქრეთა კლუბის მიერ განხორციელდა 7 მარტივი ლაშქრობა ქედის მუნიციპალიტეტის ადმინისტრაციული ერთეულების სოფლებში, ხოლო 5 ლაშქრობა ქედის მუნიციპალიტეტის მთებში ღამისთევით.

შპს „ქედის ტურიზმის განვითარების ხელშეწყობის ცენტრი“ აქტიურადაა ჩართული სოციალურად დაუცველი პირების დასაქმების მასშტაბური პროგრამაში. 2024 წელს **ორგანიზაციას დასაქმებული** ჰყავდა 12 ბენეფიციარი, რომლებიც მუნიციპალიტეტის სხვადასხვა ტურისტულ საქმიანობებში აქტიურად იყვნენ ჩართულნი. ორგანიზაცია მუდმივად ახორციელებს მონიტორინგს ადგილზე მისვლით და კმაყოფილებას გამოთქვამს შესრულებული სამუშაოსთვის.

ორგანიზაცია აქტიურად იყო ჩართული, აჭარის ტურისტული პროდუქტების განვითარების სააგენტოს ხელმძღვანელთან ერთად მუნიციპალიტეტში ტურისტული პოტენციალის დამატებითი კვლევის პროცესში, რომლის შემდგომ მომზადდა რამდენიმე ტურისტული ინფრასტრუქტურული პროექტი, კერძოდ; სოფელ ზუნდაგაში მოეწყო ჩანჩქერთან მისასვლელი ბილიკი. ასევე, სოფელ უჩხითთან, მაჭახელას დაცული ტერიტორიების მიმდებარედ, ე. წ. „ჩალეწილების“ ტერიტორიაზე მოეწყო საპიკნიკე ზონა.

„წიგნიერების ცენტრი“, რომელიც შპს „ქედის ტურიზმის განვითარების ხელშეწყობის ცენტრის“ მმართველობის ქვეშ იმყოფება, 2024 წელსაც დატვირთული რეჟიმით მუშაობდა. ამ წელსაც აქტიურად მიმდინარეობდა ტრენინგები სხვადასხვა თემაზე. სულ ჩატარდა 50-მდე ტრენინგ-კურსი, ხოლო მსმენელთა რაოდენობა 1 300-მდე გაიზარდა. უნდა აღინიშნოს შპს „ქედის ტურიზმის განვითარების ხელშეწყობის ცენტრის“ მიერ ორგანიზებული 5

დღიანი ტრენინგი თემაზე: „ციფრული მარკეტინგის კურსი“, რომლის სამიზნე ჯგუფსაც ტურისტული ბიზნესსუბიექტები წარმოადგენდნენ და რომლის ფარგლებშიც მსენელებს ჰქონდათ შესაძლებლობა შეესწავლათ ციფრული მარკეტინგის ძირითადი პრინციპები და მიღებული ცოდნა შემდგომში დამოუკიდებლად გამოეყენებინათ თავიანთ ბიზნეს საქმიანობაში.

2024 წელს მუნიციპალიტეტის პოპულარიზაცია აქტიურად მიმდინარეობდა ქვეყნის ფარგლებს გარეთაც, კერძოდ, აპრილის თვეში ხორვატიაში, ქ. ზაგრებში სოფლის განვითარების ასოციაციის მიერ ორგანიზებულ საერთაშორისო კონგრესზე ქედის მუნიციპალიტეტს პოპულარიზაცია გაუწია **ორგანიზაციის დირექტორმა** რაულ ცინცაძემ და აჭარის ტურიზმის დეპარტამენტის ტურისტული პროდუქტების განვითარების სააგენტოს წარმომადგენლებმა.

ასევე, **ორგანიზაციამ** ივნისის თვეში მონაწილეობა მიიღო „BATUMI BLACK SEA“-ს მიერ ორგანიზებულ კულტურულ ღონისძიებაში, კერძოდ უზუნველყო სიდერისა და ცეკვის საერთაშორისო საბავშვო ფესტივალში მონაწილე პირთათვის აჭარის რეგიონის სამზარეულოს გაცნობა და მათთვის კულინარიული მასტერკლასის მოწყობა.

რაც შეეხება ფინანსურ მხარეს, უნდა აღინიშნოს, რომ შპს ქედის ტურიზმის განვითარების ხელშეწყობის ცენტრის 2024 წლის ბიუჯეტი შეადგენდა 524 000.00 ლარს. აქედან სრულად ათვისებულ იქნა ბიუჯეტის 94%.

აქვე უნდა აღინიშნოს ის ფაქტიც, რომ 2023 წელთან შედარებით, 2024 წელს დაახლოებით 25 %-ით გაზრდილია შპს ქედის ტურიზმის განვითარების ხელშეწყობის ცენტრის ავტოსადგომისა და საპირფარეშოებისგან შემოსული საკუთარი შემოსავლები, რაც მიუთითებს იმაზე, რომ 2023 წელთან შედარებით ქედის მუნიციპალიტეტში 2024 წელს საგრძნობლად გაიზარდა ვიზიტორთა რაოდენობა.

ორგანიზაციის უმთავრესი მიზანია, ქედა გახდეს მაღალმთიანი აჭარის ტურისტული ჰაბი და აქ მოსული სტუმარი მაქსიმალურად კმაყოფილი დარჩეს აქ არსებული სხვადასხვა მომსახურებით.

SMART

ანალიზი ქედის ტურიზმის განვითარების ხელშეწყობის ცენტრი

მთავარი მიზანი

ქედის ტურიზმის განვითარების ხელშეწყობის ცენტრის მიზანია ქედის მუნიციპალიტეტი გახდეს ტურისტული ჰაბი რეგიონში, რითაც გაიზრდება მოსახლეობის სოციალურ-ეკონომიკური მდგომარეობა.

S	ჩვენი მიზანია მუნიციპალიტეტში მცხოვრები მოსახლეობის უმრავლესობა ჩართული იყოს ტურიზმის ინდუსტრიაში, რათა გაიზარდოს მათი სოციალურ-ეკონომიკური მდგომარეობა. მოსახლეობის უმრავლესობა მისდევს სოფლის მეურნეობას, რაც უმნიშვნელოვანესია გასტრონომიული ტურიზმის განვითარებისთვის. ასევე, მნიშვნელოვანია საგანძური ფოლკლორის მიმართულებით და მისი დიდი პოტენციალი მუნიციპალიტეტში ტურიზმის განვითარებაში. აქვე, ხელს გვიწყობს მუნიციპალიტეტში არსებული ბუნებრივი ღირსშესანიშნაობები, ისტორიული და არქიტექტურული ძეგლები, ქალაქთან სიახლოვე და სხვა.
	აღნიშნული რეალობა გვადლევს შესაძლებლობას მუნიციპალიტეტში განვავითაროთ ტურიზმის სპეციფიკური მიმართულებები, რომელიც გამორჩეული იქნება რეგიონში.

M	მიზნის განსაზღვრა შესაძლებელია მუნიციპალიტეტში მოსული ვიზიტორების რაოდენობით. აღნიშნული მიმართულებით გვგეგმავს სამსახურის ბალანსზე არსებული ტურისტული ობიექტების და მათზე მისული ვიზიტორების რაოდენობა, რომლის დათვლა ჩვენთვის ტექნიკურად შესაძლებელია.
	აქვე, მნიშვნელოვანია, რომ ჩვენ მიზნობრივ აუდიტორიასთან ვმუშაობთ და ყოველწლიურად ვთვლით ნახევრს სოციალურ ქსელებში ჩვენს მიერ შექმნილ ფოტო და ვიდეო მასალის მიხედვით. ამ მიმართულებით 2024 წელს სოციალურ ქსელებში ქედის მუნიციპალიტეტის შესახებ ნახევრმა 11 მილიონს გასცდა, ხოლო მიმდინარე წელს მიზანია მისი გაორმაგება. 2024 წელს ქედის მედიათეკამ, რომელსაც მართავს ქედის ტურიზმის განვითარების ხელშეწყობის ცენტრი, მიიღო და გადაამზადა 1 300 მდე მსმენელი. მიმდინარე წელს ბიუჯეტში გათვლილია კონკრეტული პროგრამები, რომელიც გაზრდის შედეგს.

A	ჩვენი მიზნები მიღწევადი, რელევანტურია და იყოფა რამდენიმე მიმართულებად. საინფორმაციო ტურიზმით მოვა 20-ზე მეტი რეგიონის თუ ქვეყნის ტურისტული კომპანია. „შემოდგომა ქედისა“ და „ღვინისა ფესტივალი“ ფარგლებში პოპულარიზება გაეწევა მუნიციპალიტეტში მოქმედ 50-მდე ტურისტულ ბიზნესს, ასევე გასტრო ტურიზმში წავახალისებთ და პოპულარიზაციას გავუწევთ 25-ზე მეტ საშუალო და მსხვილ მარნებს, რომლებსაც ასევე დავუშვადით ინდივიდუალური საიმიჯო ვიდეო რგოლი, რაც ხელს შეუწყობს მათ განვითარებას. პროექტი „ბედნიერი ბილიკები“ - საშუალოდ 200- ზე მეტი მოლაშქრე ქედის ღირსშესანიშნაობებს და ტურისტულ ობიექტებს ნახავს. წიგნიერების ცენტრი _ ქედის მედიათეკა - 1500-ზე მეტი გადამზადებული მსმენელი, ტურიზმის სფეროში ჩართული ბიზნესი. ქედის ტურიზმის პოპულარიზაცია ქვეყნის გარეთ მინიმუმ 3 ქვეყანაში და ქვეყნის შიგნით მინიმუმ 5 რეგიონში.
	20 მილიონამდე ნახვა სოც. ქსელებში ქედის ტურისტული პროდუქტების შესახებ; 4 საინფორმაციო ტური და 20-ზე მეტი ადგილობრივი თუ რეგიონალური ტურისტული კომპანიის ვიზიტი მუნიციპალიტეტში; 3000-მდე ვიზიტორი მედიათეკაში; 2-ზე მეტი ფესტივალის დაორგანიზება; 3-ზე მეტი უცხოური ტურისტული კომპანიასთან თანამშრომლობის დამყარება; ტურიზმის განვითარების სტრატეგიის შექმნა.

R	2018 წლის მონაცემებით მუნიციპალიტეტში 10-მდე განთავსების ობიექტი იყო, დღეს კი ის 200-მდე არის გაზრდილი. აღნიშნული ზრდა არა მარტო განთავსებას, ასევე, კვების, ტურისტული ატრაქციების, მარნების და ზოგადად, ტურისტული ბიზნესის ზრდის სწრაფ დინამიკას გვაჩვენებს ბოლო 5 წელში, რაც ნიშნავს იმას, რომ მუნიციპალიტეტში მცხოვრები ყოველი მე-5 ადამიანი ჩართულია ტურისტულ ბიზნესში.
აქტუალური	აქტუალურობა საკმაოდ მაღალია და საჭიროებს სხვადასხვა პროექტების განხორციელებებით ტურიზმის განვითარება სწორ გზაზე დავაყენოთ.

T	ჩვენი საქმიანობა განისაზღვრება მიმდინარე, საშუალო და გრძელვადიანი პერიოდის გეგმით. მიმდინარე წლის გეგმით განსაზღვრულია რამდენიმე ფესტივალის ჩატარება მუნიციპალიტეტში. ადგილობრივი ტურისტული პროდუქციის პოპულარიზაცია, ტურისტული ბილიკების შექმნა და განვითარება, საინფორმაციო და მედია ტურები და მუნიციპალიტეტის ტერიტორიაზე არსებული ტურისტული ობიექტების თანამშრომელთა გადამზადება.
დროში განსაზღვრული	2025 წელს შემოდგომამდე 4 ინფო ტური, გასტრო და ტრადიციული ღონისძიება, 2025 წლის ბოლომდე 3000-მდე მიღებული და გადამზადებული მსმენელი; პირველად მუნიციპალიტეტში, ტურისტული სეზონის გახსნის ღონისძიება; ასევე, პირველად, პროექტ „ბედნიერი ბილიკების“ ფესტივალი მთაში, აგრეთვე, 2025 წლის ბოლომდე ქედის მუნიციპალიტეტის შესახებ 20 მლნ-ზე მეტი ნახვა სოციალურ ქსელებში, დამყარებული ადგილობრივი თუ საერთაშორისო პარტნიორობით.

- ტურისტული პროდუქტების პოპულარიზაცია;
- ახალგაზრდა კვალიფიციური გუნდი;
- პარტნიორებთან თანამშრომლობა და მიღებული შედეგები;
- ტურისტული ობიექტების ორგანიზებული მართვა;
- საინფორმაციო ღონისძიებების და ფესტივალების ჩატარების გამოცდილება;
- ინოვაციური პროექტების დანერგვა;
- მუნიციპალიტეტის მერიასთან თანამშრომლობა (ბიუჯეტი).

ძლიერი მხარე

- ტურიზმის სფეროში არსებული საერთაშორისო პარტნიორების სიმცირე;
- საერთაშორისო გამოფენებში მონაწილეობის და გამოცდილების გაზიარების შესაძლებლობის სიმცირე;
- მუნიციპალიტეტის ტურისტული პროდუქტების გაციფრულების სიმცირე.

სუსტი მხარე

შესაძლებლობები

- მუნიციპალიტეტში საერთაშორისო ფესტივალების ჩატარება;
- საინფორმაციო ცენტრების ჩამოყალიბება;
- ტურისტული ბიზნესების ერთი ქოლგის ქვეშ მოქცევა;

საფრთხე

- პანდემია და მისგან გამოწვეული რეგულაციები;
- მუნიციპალიტეტის ტერიტორიაზე მეწყერული და სხვა უარყოფითი გეოლოგიური პროცესების განვითარება;
- კადრების გადინება.

SWOT ანალიზი

